

Vaktsineerimise edendamisele suunatud kampaania kooskõlastamise põhimõtted

Ravimiseaduse § 84 lõike 1 kohaselt on retseptiravimite reklaam üldsusele keelatud, kuid § 84 lg 10 teeb sellest keelust erandi ning retseptiravimite reklaami keeldu ei rakendata vaktsineerimise edendamisele suunatud kampaaniatele, mis on eelnevalt Ravimiameti ja Terviseametiga kooskõlastatud.

Ravimiamet peab vaktsineerimise edendamisele suunatud kampaania kooskõlastamisel oluliseks järgmisi küsimusi:

1. Kas vaktsineerimiskampaania eesmärk on selgesti defineeritud ning kas see on seotud Eestis olulise rahvatervise probleemi lahendamisega?
2. Mida rahvatervise kõnealuse probleemi suhtes on võimalik vaktsineerimisega saavutada?
3. Kas kampaanial on potentsiaali mõjutada vaktsineerimist sel määral, et sellest tõuseb tulu rahva tervisele?
4. Milline on kampaania võimalik negatiivne mõju ning kuidas seda on kavas vältida?

Vaktsineerimiskampaania kooskõlastamise taotlus peaks

1. esitama täpselt kõikide kavatsetavate tegevuste üksikasjad, sh täpse teksti, kujunduse ja avalikustamise kanalid;
2. näitama, et taotleja on ülaltoodud aspekte põhjalikult analüüsinud:
 - a. kaalunud epidemioloogilisi andmeid,
 - b. kaalunud andmeid vaktsiini efektiivsuse ja kõrvaltoimete kohta,
 - c. võtnud arvesse andmeid erinevate teavitus-/mõjutusmeetodite tõhususest ja
 - d. hinnanud kampaania võimalikke negatiivseid mõjusid ning kavandanud meetmed nendega toimetulemiseks.

Sõltuvalt nakkushaigusest võib esitatavate andmete hulk ja vaktsiini/kampaania aktsepteeritav mõju rahva tervisele olla erinev, nt lähtuvalt kampaania negatiivse mõju tõenäosusest.

Ravimiamet soovib plaanida ka kampaania tulemuslikkuse hindamise ja on huvitatud nende andmete saamisest pärast kampaania lõppu.